

BASES PROMOCIÓN “SI HAY FUTBOL HAY BUITONI”

NESTLE ESPAÑA S.A.U., (en adelante Nestlé), domiciliada en Esplugues de Llobregat (Barcelona), Calle Clara Campoamor, 2, y con N.I.F. A-08005449, realizará una promoción de ámbito nacional que se regirá por las siguientes bases:

BASES

Primera: Objeto de la promoción.- Incentivar la compra de pizzas o piccolinis **BUITONI** entre los consumidores finales que acrediten su fidelidad a la compra de las mismas.

Segunda: Duración de la promoción.- El periodo promocional empezará el 11 de Noviembre y finalizará 18 de Diciembre de 2022.

Tercera: Ámbito geográfico. - La promoción será de ámbito nacional.

Cuarta: Ámbito personal. - Tendrán derecho a participar todas aquellas personas, mayores de edad, con residencia en España, que cumplan los requisitos de las siguientes bases.

Quedan excluidos de esta promoción los empleados de Nestlé España S.A. así como las personas directamente vinculadas con la organización y gestión de la promoción y, en general, las personas jurídicas. Tampoco podrán participar intermediarios, revendedores, titulares o colaboradores de establecimientos en los que se comercializan los productos participantes en la promoción.

Quinta: Productos participantes. -Podrán participar en la promoción los consumidores que adquieran, en un mismo acto de compra, un mínimo de tres pizzas o Piccolinis BUITONI de cualquier gama o variedad comercializadas en España por Nestlé. Para participar es necesario adjuntar el ticket de compra.

Sexta: Requisitos para participar.- Podrán participar en la promoción todas aquellas personas que, del 11 de noviembre al 18 de diciembre del 2022 (ambos inclusive), adquieran, en un acto de compra, 3 pizzas o piccolinis BUITONI de cualquier gama o variedad y registren su participación en la web de la promoción www.nestlefamilyclub.es/promociones/buitoni-sihayfutbolhaybuitoni.

Cada ticket que refleje la compra de 3 unidades de pizzas o Piccolinis BUITONI dará derecho a una participación en la promoción.

Séptima: Premios.- Se adjudicarán los siguientes premios:

- 5 TV's del modelo LG 50" 50UP75006

La promoción está limitada a un premio por persona.

Nestlé se encargará de las gestiones necesarias para el envío del premio a nombre del ganador.

En ningún caso se podrá canjear el premio por dinero o por otro premio, ni éste podrá ser cedido a terceras personas a petición del ganador.

Nestlé se reserva el derecho de sustituir el premio por otro análogo de mismo o superior valor en caso de fuerza mayor.

Octava: Determinación de los ganadores. – Los premios contenidos en la base cuarta se asignarán mediante Easypromos entre todos los participantes que cumplan las condiciones. Se sorteará un (1) TV cada semana durante 5 semanas, en las siguientes fechas:

1º sorteo a celebrar entre el 21 de noviembre y el 5 de diciembre de 2022:

Sorteo de un TV entre las participaciones registradas entre el 11 y el 17 de noviembre de 2022

2º sorteo a celebrar entre el 28 de noviembre y el 12 de diciembre de 2022:

Sorteo de un TV entre las participaciones registradas entre el 18 y el 24 de noviembre de 2022

3º sorteo a celebrar entre el 5 de diciembre y el 16 de diciembre de 2022:

Sorteo de un TV entre las participaciones registradas entre el 25 de noviembre y el 1 de diciembre de 2022

4º sorteo a celebrar entre el 12 y el 23 de diciembre de 2022:

Sorteo de un TV entre las participaciones registradas entre el 2 y el 8 de diciembre de 2022

5º sorteo a celebrar entre el 19 y el 30 de diciembre de 2022.

Sorteo de un TV entre las participaciones registradas entre el 9 y el 18 de diciembre de 2022.

Tras adjudicar aleatoriamente al ganador de cada sorteo, se designará, asimismo dos (2) reservas por sorteo para el caso de que el participante agraciado no cumpla los requisitos citados en estas bases, no se le pueda localizar por causas ajenas a Nestlé o renuncie al premio. El orden de sustitución de las reservas será el mismo en el que éstos fueron designados.

El premio no será canjeable ni por dinero ni por otro premio. Tampoco podrá ser cedido a persona distinta del ganador.

Nestlé contactará, preferentemente por correo electrónico, con cada ganador durante los siguientes días a la celebración del sorteo para poder gestionar la entrega del premio, en caso de resultar desconocido o de no haber sido posible contactar con el mismo dentro de los 5 días siguientes al primer intento de comunicación con el agraciado por causas ajenas a Nestlé, o se detectara cierta anomalía, o bien si éste hubiera manifestado su voluntad clara e inequívoca de renunciar al premio, el premio pasará al reserva correspondiente.

Nestlé se reserva el derecho a requerir información adicional acreditativa de la identidad del participante o de realizar las comprobaciones que crea necesarias en cada caso para verificar y validar su participación.

Novena: Mecánica de la promoción. – Para poder participar el consumidor deberá comprar 3 pizzas o Piccolinis BUITONI de cualquiera de sus gamas y/o variedades entre los días 11 de noviembre y 18 de diciembre de 2022 y conservar el ticket de compra.

Los interesados deberán acceder a la web de la promoción a partir del día 11 de noviembre (inclusive) www.nestlefamilyclub.es/promociones/buitoni-sihayfutbolhaybuitoni

e identificarse o registrarse cumplimentando el formulario que aparecerá en pantalla. En caso que los consumidores no formen parte de Nestlé Family Club, deberán registrarse.

El participante deberá proporcionar a Nestlé, al participar en la promoción, datos de contacto veraces, actualizados y funcionales. Dichos datos serán utilizados para hacer llegar a dicho participante toda comunicación que fuera necesario comunicar en relación con la promoción. La no recepción por parte del ganador de los mensajes dirigidos a su medio de contacto elegido sea cual fuera la causa, eximirá a Nestlé de cualquier responsabilidad al respecto, no teniendo ésta ninguna obligación de utilizar medios de notificación alternativos. Esto es: Nestlé cumplirá con su obligación de buena fe enviando todas las comunicaciones al medio de contacto elegido por el participante, y éste se compromete a verificar el correcto funcionamiento del mismo (incluyendo la comprobación periódica de la bandeja de "correo basura", en su caso). La falsedad o la falta de alguno de los datos obligatorios podrán motivar la exclusión de dicho participante de la promoción.

Una vez identificado o registrado, deberá introducir la imagen del comprobante de compra (ticket de caja).

Cada ticket podrá utilizarse sólo una vez en esta promoción. Los tickets que ya hayan sido introducidos anteriormente no serán válidos.

La imagen del ticket de compra deberá ser totalmente legible, siendo totalmente identificables los datos relativos al número de ticket, establecimiento y fecha de emisión, importe total de la compra, así como los productos adquiridos. No se aceptarán tickets ya utilizados, fotomontajes ni imágenes retocadas o ilegibles.

Para que el ticket sea válido, deberá cumplir las siguientes condiciones:

- La fecha de compra del ticket deberá estar comprendida entre el 11 de noviembre y el 18 de diciembre de 2022, inclusive.
- El ticket no debe haber sido utilizado previamente.
- Cada ticket de compra podrá ser utilizado por un único participante y sólo permitirá una participación en la promoción. Por lo tanto, el ticket deberá contener un mínimo de 3 unidades de pizzas o Piccolinis de BUITONI. Si un ticket de compra contiene más de 3 pizzas o Piccolinis de BUITONI, solo se contabilizará 1 participación. Si un ticket de compra contiene menos de 3 pizzas o Piccolinis de BUITONI, esa participación no será válida.
- El participante deberá conservar el ticket de compra original con el que haya participado ya que, para poder recibir el premio, Nestlé podrá requerir dicho ticket de compra de los productos con los que hubiera resultado agraciado, debiendo dicho ticket ser anterior en fecha y hora, al momento de participación y coincidir con los datos registrados. En caso contrario el participante perderá todo derecho sobre el premio que le haya correspondido.

Nestlé declina cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad, de continuidad del funcionamiento y/o fallos en el acceso a las distintas páginas y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

Nestlé se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las condiciones de la presente acción promocional, incluso su posible anulación antes del plazo prefijado,

siempre que concurra causa justificada o supuesto de fuerza mayor, comprometiéndose a comunicar las nuevas bases, condiciones de la acción promocional o la anulación definitiva.

Décima: Difusión de la promoción. – La promoción se difundirá en las webs de los clientes, vía materiales punto de venta, vía Newsletter y en la página web de Nestlé vía una landing page. Nestlé se reserva el derecho de utilizar otros medios de comunicación que pudieran inicialmente no estar previstos.

Décimo primera: Fiscalidad. A los premios de la presente promoción, les será de aplicación la Ley 35/2006 de 28 de noviembre por la que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Persona Físicas y de modificación parcial de las Leyes sobre los Impuestos de Sociedades, sobre la Renta de no residentes y sobre el patrimonio; el Real Decreto nº 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba su Reglamento y sus modificaciones posteriores; Disposiciones transitorias Primera y Tercera de la Ley 13/2011 de 27 de mayo, de Regulación del Juego; la disposición adicional primera de la Ley 25/2009, de 22 de diciembre de Modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicio y su ejercicio, y el artículo 48, apartado 6, y apartado 7, número 12 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo de Regulación del Juego y el procedimiento para su presentación telemática y demás disposiciones concordantes y dictadas en su desarrollo por lo que, en su caso, corresponderá a la entidad mercantil Nestlé la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (en adelante IRPF).

De conformidad con la citada normativa, se informa a los participantes en la presente promoción de que los premios concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta de IRPF siempre que el valor del premio (incluido el Impuesto sobre el Valor Añadido) sea superior a 300 Euros.

En relación con lo anterior y en cumplimiento de la vigente normativa fiscal, Nestlé practicará la correspondiente retención e ingreso a cuenta sobre el premio entregado y, en su momento, expedirá la oportuna certificación que facilite al participante el cumplimiento de sus obligaciones fiscales al tener que incorporar en su declaración de IRPF el rendimiento consistente en el premio recibido, junto con el resto de las rentas que perciba, y de cuya cuota total se podrá deducir como ya ingresada la cantidad que conste en la mencionada certificación de ingreso a cuenta.

El participante ganador deberá confirmar el día de la entrega del premio sus datos personales, así como mostrar su DNI o Tarjeta de Residente. Con el fin de que puedan ser efectuadas las retenciones mencionadas en el punto anterior, el ganador deberá firmar en todo caso un escrito justificativo de la recepción del premio, al recibir el mismo y entregar fotocopia de su DNI. En caso contrario, perdería su derecho a la recepción del premio.

La cumplimentación de los datos personales y fiscales de los ganadores necesarios para la entrega de los premios tiene carácter obligatorio, de forma que la ausencia de cualquiera de dichos datos supondrá la pérdida del derecho al premio obtenido.

Décimo segunda: Tratamiento de datos personales. Los participantes en la promoción consienten inequívocamente que, en caso de resultar ganadores, sus datos personales (nombre y apellidos) puedan ser comunicados a terceros mediante su difusión a través de los medios que Nestlé estime más convenientes.

Los datos de carácter personal de los participantes en esta promoción serán tratados dando estricto cumplimiento a lo establecido en el Reglamento (UE) 2019/679, de 27 de abril de 2016, general de protección de datos ("RGPD") así como a la legislación nacional aplicable en el momento de la promoción.

En el momento de proceder a la recogida de los datos a través del formulario, se informará a los participantes de forma clara, precisa, suficiente y detallada acerca del almacenamiento temporal de sus datos en un fichero temporal y/o su incorporación a una base de datos permanente titularidad de Nestlé, de las finalidades para las que podrán ser destinados dichos datos (i.e. publicidad dirigida y marketing directo, compartir su información con buscadores en Internet o proveedores de redes sociales, mostrarle comunicaciones comerciales en sitios web, conocer sus actividades y opiniones y hacerle llegar ofertas y promociones basadas en su ubicación geográfica precisa, etc.), así como de los derechos que tienen los participantes sobre sus datos personales y los mecanismos para ejercerlos.

Todos aquellos interesados cuyos datos personales sean objeto de tratamiento, podrán ejercitar gratuitamente los derechos de acceso, rectificación, cancelación, portabilidad, limitación y oposición al tratamiento o revocación del consentimiento, en su caso, dirigiéndose a Nestlé España, S.A. Apartado de Correos 1404, 08080 Barcelona, o a través de nuestro correo electrónico protecciondedatos@nestle.es.

La negativa a proporcionar los datos calificados como obligatorios implicará la imposibilidad de participar en la promoción o la de acceder a las prestaciones para los que eran solicitados.

Décimo tercera: Causas de descalificación de un participante de la promoción.

Esta promoción se organiza con la pretensión de incentivar y fomentar la participación de todos los consumidores, premiando la fidelidad en condiciones de igualdad y con estricto respeto al principio general de la Buena Fe. Por ese motivo, Nestlé excluirá automática e inmediatamente de la misma a cualquier participante que transgreda las normas de la buena fe, observe una conducta mendaz o inadecuada, emplee medios fraudulentos o incumpla estas bases en cualquiera de sus extremos.

En cualquier caso, con carácter enunciativo, pero no limitativo, y en aquello que resulte de aplicación, se excluirá a cualquier participante de la promoción en los siguientes casos:

1. Introducción de un código de barras (EAN) o un código promocional inexistente, falso o alterado o ya utilizado en una participación anterior.
2. Introducción de los datos relativos a un ticket de compra inexistente, falso o alterado, o ya utilizado en una participación anterior.
3. Falta de correlación entre los códigos promocionales o de producto y los tickets de compra que justifican su adquisición.
4. No disponer, o no entregar a Nestlé el o los códigos de barras o promocionales originales o el ticket o los tickets de compra, también originales, con los que se haya participado y que justifiquen haber resultado agraciado con cualquiera de los premios entregados en la presente promoción
5. Empleo de vías, sistemas o dispositivos para alterar el sistema de votaciones, como la compra de votos, o la introducción automatizada de datos o códigos. La mera

sospecha de que un participante está utilizando cualquier sistema automatizado para la introducción masiva o repetitiva de los datos o códigos necesarios para participar en la promoción, dará lugar a la exclusión inmediata de todas sus participaciones y le inhabilitará para recibir cualquier premio, sin que sea necesario comunicárselo.

6. Introducción de datos personales inexactos, erróneos, no coincidentes o falsos. La constatación de que un participante ha introducido datos personales inexactos, alterados o falsos, dará lugar a la exclusión inmediata de todas sus participaciones en la promoción, y le inhabilitará para recibir cualquier premio, sin que sea necesario comunicárselo.
7. De igual modo, cualquier anomalía atribuible a un participante que impida, altere o perturbe el normal desarrollo de la promoción, que afecte o perjudique a cualquier otro participante, que pueda falsear los datos de participación, comprometa la seguridad o la fiabilidad de los sistemas técnicos utilizados para su desarrollo, o que contravenga, de algún otro modo las presentes bases, dará derecho a Nestlé a excluir unilateral e inmediatamente a dicho participante y a dar cuenta de los hechos a las autoridades competentes.

En caso de que las irregularidades, o cualesquiera otras, se detecten con posterioridad a la entrega efectiva de alguno de los premios, Nestlé se reserva el derecho de ejercitar las acciones legales pertinentes contra su autor o responsable, entre otras, las tendentes a la devolución de los premios.

Décimo cuarta: aceptación de las bases.- La participación en la promoción implica, por sí misma, la aceptación de las presentes bases. Para participar, será requisito imprescindible la aceptación expresa de la política de privacidad. El periodo de reclamaciones finaliza veinte días después del fin de la Promoción.